



Bilan du 1^{er} semestre 2015 de Shortways : démarrage de son développement commercial à l'international

Le premier semestre 2015 de Shortways a été marqué par le démarrage de son développement à l'international et par l'évolution de la solution Shortcuts, qui accompagne et forme les utilisateurs de logiciels métiers.

Laval, le 1er septembre 2015 – Après un travail de fond sur le développement commercial et la R&D en 2014, le premier semestre 2015 a vu Shortways faire ses premiers pas en dehors de la France et faire évoluer son logiciel Shortcuts.

En matière de R&D, Shortways a lancé la version Spring15 de Shortcuts, son logiciel de support d'apprentissage et d'assistance contextuelle aux utilisateurs de logiciels métier (ERP, CRM, SIRH, EPM, ...). Plus performant et permettant une analyse approfondie de l'utilisation de la solution par les utilisateurs, Shortways a amélioré l'algorithme de sa solution pour mieux identifier le contexte logiciel dans lequel l'utilisateur se trouve, notamment sur l'ERP SAP®. Shortways a d'ailleurs réalisé un premier pilote de Shortcuts dans l'environnement SAP® fin 2014 chez Total, avec Accenture. L'équipe R&D travaille actuellement sur des fonctionnalités plus sociales afin de créer un véritable support collaboratif aux utilisateurs.

Sur le plan commercial et marketing, Shortways a amorcé son développement commercial à l'export, en participant en mai dernier au salon ICT Spring Europe 2015 à Luxembourg et en lançant ses premières opérations de prospection à destination de la Belgique, de la Suisse et du Luxembourg, initiatives qui devraient porter leurs fruits d'ici la fin de l'année. ICT Spring fut l'occasion de rencontrer de nombreux experts, décideurs et investisseurs autour des nouvelles technologies et innovations logiciels. Enfin, en France, Shortways a développé de nouveaux partenariats avec les sociétés de service et de conseil IENA Consulting et Hommes & Solutions (groupe TLTI) afin d'apporter des solutions complètes aux projets métier des entreprises.

Shortways a également célébré ses 4 ans d'existence en février dernier. Ayant démarré à trois, Shortways compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs répartis entre Laval et Paris avec toujours le même ADN : aider les utilisateurs de logiciels métier à mieux s'approprier leur environnement métier et les organisations à réintroduire de l'agilité dans leurs processus. Un enjeu très important dans le contexte de transformation digitale et la multiplication des nouveaux outils informatiques.

Le second semestre 2015 de Shortways sera marqué par la participation de Shortways au salon de l'USF (Utilisateurs de SAP Francophones) en octobre prochain et le déploiement de sa solution chez plusieurs nouveaux clients grands comptes.

A propos	Shortways est l'éditeur d'une solution d'assistance virtuelle qui permet aux utilisateurs de logiciels métier (ERP, CRM, SIRH, ...) d'être plus performants et moins stressés. Total, Lafarge ou Sodexo nous font confiance pour apporter à leurs utilisateurs la bonne information, au bon moment.
Contact presse	Nathalie Hoch Téléphone : 06 50 26 46 34 – Email : nathalie.hoch@shortways.com