



Bilan de Shortways pour l'année 2014

En 2014, Shortways a levé 500 000€, développé son offre Cloud et compte trois nouveaux clients grands comptes.

Laval, le 29 décembre 2014 – Suite à une première levée de fonds de 500 000€ auprès du fonds Pays de La Loire Développement, du fonds IDEE, de la BPI France ainsi qu'auprès de Business Angels spécialisés, **Shortways**, éditeur de logiciels B2B spécialisé dans l'appropriation des logiciels métier par les utilisateurs, a amorcé le développement Cloud de son logiciel Shortcuts et a renforcé son développement commercial sur le marché des logiciels métier.

En matière de développements R&D, Shortways a fait évoluer l'architecture de la solution Shortcuts vers le Cloud afin d'apporter aux gestionnaires de la solution un véritable back-office et une plus grande flexibilité. Autre évolution R&D, la compatibilité avec de nouveaux logiciels et environnements technologiques pour faciliter le déploiement chez ses clients.

Sur le plan commercial et marketing, **Shortways** a articulé l'année 2014 autour de nombreuses occasions d'échange et de partage avec ses clients et prospects : l'organisation de la première Journée Utilisateurs Shortways, la participation à la Convention USF et l'organisation d'un petit déjeuner sur la fiabilisation des reportings financiers avec le témoignage de son client le Groupe Sodexo. **Shortways** compte ainsi trois nouveaux clients parmi lesquels Total, autour de l'appropriation des utilisateurs SAP, Lafarge, dans le domaine EPM pour accompagner les utilisateurs de sa communauté financière, et Altedia Lee Hecht Harrison, autour de l'appropriation de leurs utilisateurs ERP. **Shortways** a également développé de nouveaux partenariats avec les sociétés de service et de conseil Klee Performance, Keyrus, Aodys et ViaAduc afin d'apporter une solution complète aux projets logiciels des entreprises.

Pour répondre aux différents enjeux de 2014 et surtout pour continuer le développement R&D et commercial de **Shortways** en 2015, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de quatre nouveaux collaborateurs dont notamment Alain Risbourg nommé au poste de Directeur Commercial Grands Comptes. Alain a plus de 20 ans d'expérience dans le marketing et la vente grands comptes et apporte également à **Shortways** son expérience de la création d'entreprise au travers de Jalios, un éditeur de logiciels de gestion de contenu, qu'il a co-créé et développé en auto-financement total.

A propos de Shortways

Shortways est un éditeur de logiciels qui répond aux enjeux de l'appropriation des applications métier par les utilisateurs et de la qualité des données saisies. Son assistant virtuel permet de former et d'informer contextuellement les utilisateurs. Il fonctionne avec SAP, Oracle, Salesforce et la majorité des logiciels du marché. De nombreuses entreprises, notamment Total, Lafarge, Sodexo, utilisent chaque jour les solutions de Shortways pour apporter à leur utilisateurs la bonne information, au bon moment.

Shortways a été créé début 2011 par Viet-Toan Nguyen. La société possède des bureaux à Laval (53) et à Paris.

Contact presse

Nathalie Hoch
Tel : 06 50 26 46 34 – Email : nathalie.hoch@shortways.com

