



Bilan de l'année 2016 pour Shortways : Nouvelles références clients et développement des pas à pas interactifs

L'année 2016 de Shortways a été marquée par l'acquisition de deux nouveaux clients grands comptes et par le développement de sa nouvelle fonctionnalité de pas à pas interactifs.

Laval, le 11 janvier 2017 – Cette année, Shortways, éditeur de logiciels B2B spécialisé dans l'appropriation des logiciels métier par les utilisateurs, a gagné la confiance de nouveaux clients grands comptes dont un à l'international. La startup a également renforcé son offre en développant sa nouvelle fonctionnalité de pas à pas interactifs.

De nouvelles références clients et des utilisateurs satisfaits

Le 1^{er} semestre de l'année 2016 a été marqué par l'acquisition du premier client international de Shortways, LafargeHolcim, leader dans les matériaux de construction. La solution Shortways (pour leur logiciel SAP FC) leur permet ainsi de fiabiliser la saisie des données sur leur nouveau plan de compte post réorganisation. Au second semestre, Shortways a déployé sa solution sur le logiciel Oracle ERP Cloud, chez un nouveau client prestigieux, membre du CAC 40 et leader dans le secteur des télécommunications. Un déploiement qui vise à accompagner les collaborateurs dans l'utilisation de leur nouvelle application. Enfin, l'entreprise Total, déjà référence client de Shortways, a résigné en 2016 deux nouveaux contrats avec la startup. Une marque de satisfaction qui a fait accroître le chiffre d'affaires en 2016.

Des partenariats forts

Autres faits à souligner durant cette année 2016 : le partenariat de Shortways avec Oracle University, en devenant en Octobre, un revendeur officiel de leurs vidéos de formation pour les applications Cloud ERP, HCM et Cx. Ce partenariat permet de proposer aux clients Oracle une offre clé en mains de formation, disponible en moins d'une semaine pour l'ensemble de leurs utilisateurs. Une collaboration forte puisque Shortways était devenu Gold Partner de Oracle en début d'année 2016 et annonçait en Avril son intégration au programme WeLoveStartup (Oracle France). Un programme visant à apporter aux startups une belle visibilité lors des événements, avec des mises en avant de leur savoir-faire auprès de l'écosystème et des clients Oracle. Ce partenariat a permis à Shortways de participer à plusieurs événements tels que Oracle Open World à San Francisco ou encore Oracle Digital Day à Paris.

Shortways est également devenue cette année une startup partenaire du programme Microsoft Bizspark. Un programme à travers lequel Microsoft apporte son soutien et accompagne les startups innovantes. C'est d'ailleurs à ce titre que Shortways a pu participer au Microsoft Experiences' 16. Au village Startup, l'équipe a pu présenter sa solution de formation et de support métier In-App.

R&D : Shortways s'attaque à la formation self-service avec sa nouvelle fonctionnalité de step-by-step

En matière de R&D, Shortways a lancé cette année la version Fall16, en introduisant sur le marché une nouvelle fonctionnalité de « Step by Step » (pas à pas interactifs) intégrée à son logiciel. Avec des instructions de pas à pas, directement intégrées dans les logiciels, les entreprises pourront guider leurs utilisateurs dans des processus simples et de self-service et accélérer l'adoption de nouveaux logiciels et processus par les utilisateurs, en les accompagnant directement dans leur environnement de travail. Elle vient compléter les fonctionnalités d'aide contextuelle, de news et de reporting de la solution Shortways, déjà très appréciées par ses clients comme Total, Sodexo, LVMH ou encore LafargeHolcim. Avec cette nouvelle fonctionnalité, Shortways propose désormais une offre complète de formation et de support métier innovante, permettant de digitaliser et remplacer les processus classiques de formation présentielle ou de elearning. Elle permet d'accélérer l'adoption des logiciels d'entreprise grâce à un onboarding rapide des utilisateurs. Ainsi, les entreprises peuvent réduire jusqu'à 60% leurs coûts de formation et réduire de 15 à 20% les demandes de support métier de premier niveau.

2017 : Poursuite des collaborations éditeurs et évolutions R&D

Pour Shortways, cette année sera marquée par la poursuite de collaborations avec des éditeurs de logiciels ERP, CRM et RH notamment. La startup souhaite étendre son périmètre de partenaires pour accompagner les utilisateurs des différentes applications cloud des éditeurs du marché. Et, pour répondre aux besoins de formation des entreprises, Shortways souhaite proposer des packages de contenu standard comme elle le fait déjà avec Oracle University. Côté R&D, pour répondre aux besoins d'autonomie des clients sur leur contenu de formation, l'équipe travaille en ce début d'année sur Shortways designer, un outil graphique qui permet de créer du contenu de formation intégré à la solution Shortways : pas à pas interactifs, aide contextuelle etc...

A propos	Shortways est une solution qui forme et supporte les utilisateurs directement dans les logiciels (ERP, CRM, SIRH, ...). Elle affiche les informations sur les données à saisir (premiers pas, guide utilisateurs, supports de formations, procédures...) directement dans l'écran des utilisateurs. Total, Lafarge ou Sodexo nous font confiance pour apporter à leurs utilisateurs la bonne information, au bon moment.
Contact Presse	Emilie Belliot Téléphone : + 33 6 83 41 86 78 Email : emilie.belliot@shortways.com